

KOSMETIK

Ausgabe 10/2016

www.kosmetik-international.de

KOSMETIK international



Tierschutz

Veganer im Spa

Nasenfaktor

So werden wir vom Geruchssinn gesteuert

Eventcharakter

Firmensupport für die Party

Rühr mich nicht an!

Hilfe für Kunden mit Problemhaut

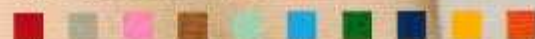


KOSMETIK
international Verlag

DR. BELTER

C O S M E T I C

• PROFESSIONAL CARE CONCEPT



Branche aktuell



Frischer Wind

BABOR Tracey Kearney, neuer Managing Director für Großbritannien und Irland, bringt 20 Jahre Branchenerfahrung mit. Sie wird sich auf den Ausbau der Salon- und Spa-Distribution in diesen Ländern konzentrieren.



Informativ

IONTO HEALTH & BEAUTY Beim Exportpartner-Meeting in Berlin und Nischwitz stand neben Workshops, Vorträgen und der Besichtigung von Produktion und Lager auch eine Spreefahrt auf dem Programm.



Partylaune

HALA SCHEKAR feierte mit einer Party bis in die Nacht sein zehntes Jubiläum. Firmengründerin Dagmar Schwab freute sich besonders über einige Wegbegleiter der ersten Stunde, die ebenfalls gekommen waren.

Symposium Medical Beauty

REVIDERM Zum sechsten Mal findet das Münchener Symposium Medical Beauty statt. Es steht diesmal unter dem Motto „Ästhetik 2016 – Minimalinvasive Kombinationstherapien in Medizin und Kosmetik“. Mediziner und Beauty-Experten referieren über dermatologische Trends und bieten Live-Demonstrationen. Auch das Networking soll nicht zu kurz kommen. Termin ist der 22. Oktober. *Info: www.best-medical-beauty.de*



Fortbildung für Partner

DR. MED. CHRISTINE SCHRAMMEK KOSMETIK Partner aus Tschechien, Ungarn und den Niederlanden besuchten zusammen mit ihren Top-Kunden ein zweitägiges Fortbildungsseminar und konnten so neue Ideen sammeln und sich inspirieren lassen.

Pay per Use-Konzept

WEYERGANS Unter dem Motto „Vacustyler für alle“ können Kosmetikerinnen nun ein Pay per Use-Konzept nutzen. Das Gerät wird kostenfrei zur Verfügung gestellt und pro Behandlung ein Beitrag berechnet. *Kontakt: Tel. 02421 96780*

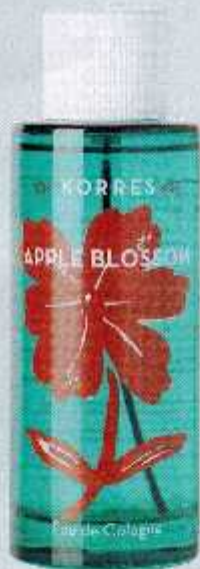


News aktuell



Feuer und Blut

SHISEIDO Als Hommage an die Unternehmens-tradition ist „Rouge Rouge“ eine Lippenstift-Kollektion aus 16 unterschiedlichen Rotnuancen.
Kontakt: Tel. 0211 9176-0



Verführerische Düfte

KORRES Die neue Eau de Cologne-Kollektion versprüht vier frische Düfte, während Ingwerextrakt und Aloe die Haut pflegen. „Apple Blossom“ z. B. duftet nach Apfel, Wassermelone, Pfirsich und Meeresblüten. Kontakt: Tel. 0561 8104288



Ausgeklügelt

HALA SCHEKAR Der DeLuxe Mascara verspricht dichtes Volumen, schöne Längen und perfekten Glanz – sowohl für natürliche Wimpern als auch für künstliche. Dafür sollen Bienenwachs und die speziell geformte Bürste sorgen. Kontakt: Tel. 08171 345077

Ausstrahlungskraft

ARTDECO Augen im Fokus: Die Kollektion Scandalous Eyes will für den Wow-Effekt sorgen. Neben Eyelashes gibt es u. a. die neue Scandalous Eye Lashes Mascara und das Lash & Line Duo.
Kontakt: Tel. 08131 390-01



Neue Nuancen

MARIA GALLAND Die Anti-Aging-Foundation 1070 Teint Mille Lumiére gibt es in neuen Farben. Der Nude-Ton 000 „Naturel Clair“ ist für helle Haut geeignet, 300 „Bronze“ für dunkle oder gebräunte. Kontakt: Tel. 089 14324-0

