

GANZTÄGIGES SEMINAR

„STUDIOERÖFFNUNG RICHTIG GEPLANT“ UND ASPEKTE ZUR „NEUKUNDENGEWINNUNG“

NEUGRÜNDUNG LEICHT GEMACHT!

Wer erfolgreich ein Studio gründen möchte, der sollte sich im Vorfeld ausreichend informieren.

Profitieren Sie von meiner jahrelangen Erfahrung in den Bereichen Neugründung und Kundengewinnung.

Teilnehmerorientiert und effektiv besprechen und bearbeiten wir alle Aspekte einer Studiogründung von A bis Z.

So erleben Sie keine bösen Überraschungen.



Mein Name mein Name ist Hannelore Vohs-Skrabek und seit 1990 bin ich als PR- Referentin und Verkaufs-Coach in der Beauty-Branche aktiv.

Wenn Sie der Meinung sind, dass „Frau“ nie auslernt, an lebendigem Austausch und aktiven Trainings interessiert sind, dann besuchen Sie dieses Seminar.



ERST INFORMIEREN

Teil 1: STUDIOERÖFFNUNG RICHTIG GEPLANT

INHALTE:

Standortanalyse - welche Kriterien gibt es und welche treffen auf Ihr Geschäft wirklich zu?

Ihre Dienstleistung(en):

Alles unter einem Dach oder doch lieber Expertin für DIE EINE Dienstleistung?

Was ist sinnvoll? Möchten sie Alles anbieten oder ist eine Spezialisierung sinnvoller ?

Was ist der aktuelle Trend, was kommt besonders gut an und welche Dienstleistung(en) passen zu Ihnen?

Werbekonzept und Budgetplanung für das erste Geschäftsjahr
Ein ausgewogenes Werbekonzept und die richtige Planung ist gerade im ersten Jahr entscheidend für die erfolgreiche Kundengewinnung.

Businessplan zur Vorlage bei der Bank

Ein strukturierter und schlüssiger Businessplan unterstützt Sie bei Ihrer Bank.



Ihr Beauty und Business



Partner

Seminare für:

Kosmetikerinnen
Friseurinnen
Permanent Make-up-Profis
Linergisten

So erreichen Sie uns:

H V S Agentur
53604 Bad Honnef - Postfach 6204
0157 - 73986943
info@hvs-agentur.de
www.hvs-agentur.de

Teil 2: NEUKUNDENGEWINNUNG HEUTE

Zählen in unserer digitalen Welt eigentlich noch Anzeigenschaltungen oder Flyerverteilung und Co? Was bringt wirklich etwas und wie machen sie es richtig?

TRAININGSINHALTE „NEUKUNDENGEWINNUNG“

ANZEIGEN

So schalten Sie richtig – und dann bringen Anzeigen / Pressemitteilungen auch Resonanz und Erfolg!

PRESSEARBEIT

Machen Sie es wie die Medien-Profis...

KOOPERATIONEN

Wie finden Sie den besten Kooperationspartner für sich und was können Sie zukünftig gemeinsam tun?

STUDIO-AKTIONEN

Richtig geplant und beworben. Wir finden zusammen mit Ihnen die optimalen Plattformen um viele Neukunden zu erreichen. Schauen Sie genauer hin und generieren Sie Ihre individuelle Werbung erfolgreich.

„Nur sprechenden Menschen wird geholfen“ – Hannelore Vohs-Skrabek

Der Erfahrungsaustausch mit Kolleginnen aus der gleichen Branche zeigt Ihnen neue, bisher nicht erkannte Lösungsansätze für die Zukunft.

„Die Beauty-Branche versteht sich als Service-Branche und wird auch so bei der Kundin wahrgenommen und erwartet. Damit einher geht oft mangelnde Verkaufskompetenz – dies steht bei vielen Beauty-Profis sogar im Widerspruch zur Service-Leistung.“ – Hannelore Vohs-Skrabek

